



GRANDS PRIX DU DESIGN

PROSPECTUS



QUOI

LES GRANDS PRIX DU DESIGN

Anciennement les PRIX INTÉRIEURS|FERDIE, cofondés par le magazine INTÉRIEURS et FERDIE (Fonds d'Études et de Recherches en Design d'Intérieur de l'Est), LES GRANDS PRIX DU DESIGN est un **concours visant à mettre en lumière le talent des designers et architectes québécois**. Les projets lauréats font l'objet d'une publication dans le magazine INTÉRIEURS, notamment dans le numéro de décembre, qui se consacre entièrement au concours. La remise des prix donne lieu à une soirée de gala, véritable célébration de l'excellence en design, **regroupant tous les acteurs majeurs de l'industrie**.

Il s'agit d'une vitrine contemporaine de projets témoignant du talent de la communauté du design au Québec, qu'il s'agisse de design de produits, d'aménagement résidentiel, commercial, institutionnel, de service ou de bureau.

L'industrie entière attend de connaître les projets lauréats du concours GRANDS PRIX DU DESIGN dévoilés dans le **numéro « Hors-série » du magazine INTÉRIEURS lancé en primeur**, en décembre, au cours de la soirée de remise de prix et du rassemblement d'une industrie bouillonnante de créativité !

■ **CONCOURS PAN-QUÉBÉCOIS**

■ **DESIGN INTÉRIEUR ET INDUSTRIEL**

■ **ARCHITECTURE**

■ **700 PROFESSIONNELS DE L'INDUSTRIE**

QUAND

12 DÉCEMBRE 2012

SHOWTIME DESIGN !

17 h 30	Cocktail dînatoire
19 h 00	Remise de prix

* Réservez vos billets en ligne
www.prixdudesign.com



■ POUR QUI

La commandite des GRANDS PRIX DU DESIGN est ouverte à toute entreprise d'ici ou d'ailleurs qui souhaite élargir sa visibilité et rejoindre l'entière communauté des designers et architectes : plus de 700 professionnels présents à la soirée. **Nos commanditaires sont des leaders de l'industrie et des entreprises innovantes sélectionnées avec soin** pour la qualité de leurs produits ou services et de leur présentation.

RÉSIDENTIEL ///
COMMERCIAL ///
BUREAU ///
INSTITUTIONNEL ///
ART ET MODE ///
HÔTELLERIE ET ESPACES
RÉCRÉATIFS ///
RESTAURATION ET BARS ///

POURQUOI

Rejoindre l'entière communauté des professionnels de l'industrie, designers et architectes.

Promouvoir votre marque et accroître votre notoriété.

Se positionner en tant que leader de l'industrie.

Consolider votre image d'entreprise.

Se positionner en tant que promoteur de l'excellence du design québécois et de sa relève.

Bénéficier d'un plan de visibilité une année complète précédent le concours.

Bénéficier d'une excellente tribune au SIDIM et sur le site Web du concours.

Bénéficier d'une visibilité dans le numéro hors-série de décembre du magazine INTÉRIEURS.

Bénéficier de la notoriété, de la créativité et de la qualité d'un des événements les plus importants du milieu.

■ **700 PROFESSIONNELS
DU DESIGN**

■ **LEADER DE L'INDUSTRIE**

■ **PROMOTEUR DU DESIGN**





CATÉGORIES DE COMMANDITES (1/2)

■ Platine

1 page (4 couleurs) de publicité dans le magazine INTÉRIEURS
(le tarif peut varier * : 4 400\$ - 3 700\$)

+
commandite : **11 000\$**

POUR 11 000\$ VOUS BÉNÉFICIEZ D'UN PLAN DE VISIBILITÉ D'UNE VALEUR DE 41 000\$.

PLAN DE VISIBILITÉ *	VALEUR
L'exclusivité de commandite pour votre secteur d'activité; le nom de votre entreprise associé à un prix de votre choix; Attribution du nom de votre entreprise à l'un des prix spéciaux.	10 000 \$
Mention de votre partenariat platine dans nos relations de presse et communiqués.	1 000 \$
Insertion de votre nom d'entreprise et votre logo ** sur le site Web des GRANDS PRIX DU DESIGN avec hyperlien vers votre site Web (période : effectif une semaine après la signature du contrat, et ce jusqu'en janvier après l'événement).	1 000 \$
Avant l'événement : Votre logo ** sur la bannière annonçant les partenaires des GRANDS PRIX DU DESIGN à venir au SIDIM.	4 000 \$
Après l'événement : Votre logo ** sur la bannière des lauréats des GRANDS PRIX DU DESIGN précédent le SIDIM.	4 000 \$
Site Web des GRANDS PRIX DU DESIGN : une bannière de publicité en rotation sur la page d'accueil avec celles des autres partenaires majeurs.	5 000 \$
Insertion de votre logo ** dans la promotion du concours publiée dans l'édition d'octobre du magazine INTÉRIEURS.	2 000 \$
Insertion de votre logo** sur les courriels d'invitation à la participation au concours envoyés aux designers et architectes (période : 5 courriels prévus entre avril et septembre).	2 000 \$
Insertion de votre logo** sur les courriels d'invitation à la soirée de remise de prix destinés à tous les designers et architectes aux mois de novembre et décembre.	4 000 \$
Projection de votre logo**, d'un produit de votre entreprise sur écran géant lors de la soirée de remise de prix.	3 000 \$
Possibilité pour un représentant de votre entreprise de monter sur scène pour la remise d'un prix associé à votre entreprise.	2 000 \$
Mention de votre partenariat dans un article publié dans l'édition de décembre du magazine INTÉRIEURS dédié au concours.	3 000 \$
VALEUR TOTALE DE LA COMMANDITE PLATINE :	41 000 \$

* Le plan de visibilité est sujet à changements d'après la date de signature.

** Tous les logos des partenaires platine sont en couleur.



CATÉGORIES DE COMMANDITES (2/2)

■ Or

1 page (4 couleurs) de publicité dans le magazine INTÉRIEURS

(le tarif peut varier * : 4 400\$ - 3 700\$)

+

commandite : **1 000\$**

■ Argent

1/2 page (4 couleurs) de publicité dans le magazine INTÉRIEURS

(le tarif peut varier * : 3 000\$ - 2 600\$)

+

commandite : **1 000\$**

■ Bronze

1/4 page (4 couleurs) de publicité dans le magazine INTÉRIEURS

(le tarif peut varier * : 1 800\$ - 1 400\$)

+

commandite : **1 000\$**

* Les tarifs varient selon le nombre de réservation publicitaire par année.

■ **POUR 1 000\$ VOUS BÉNÉFICIEZ D'UN PLAN DE VISIBILITÉ D'UNE VALEUR DE 13 000\$.**

PLAN DE VISIBILITÉ *	VALEUR
Votre nom d'entreprise et votre logo ** sur le site Web des GRANDS PRIX DU DESIGN avec hyperlien vers votre site Web (période : effectif une semaine après la signature du contrat, et ce jusqu'en janvier après l'événement).	1 000 \$
Avant l'événement : Votre logo ** sur la bannière annonçant les partenaires des GRANDS PRIX DU DESIGN à venir au SIDIM.	2 000 \$
Après l'événement : Votre logo ** sur la bannière des lauréats des GRANDS PRIX DU DESIGN précédent le SIDIM.	2 000 \$
Votre logo ** sur les courriels d'invitation à la participation au concours envoyés aux designers et architectes (période : 5 courriels prévus entre avril et septembre).	1 000 \$
Votre logo ** dans la promotion du concours publiée dans l'édition d'octobre du magazine INTÉRIEURS.	1 000 \$
Votre logo ** sur les courriels d'invitation à la soirée de remise des prix transmis à tous les designers et architectes aux mois de novembre et décembre.	2 000 \$
Votre logo ** projeté sur écran géant lors de la soirée de remise de prix.	3 000 \$
Le nom de votre entreprise intégré dans un remerciement pour l'appui accordé aux GRAND PRIX DU DESIGN publié dans l'édition de décembre du magazine INTÉRIEURS.	1 000 \$
VALEUR TOTALE DU 1 000\$ DE COMMANDITE :	13 000 \$

* Le plan de visibilité est sujet à changements d'après la date de signature.

** Tous les logos sont en noir et blanc.

