

PROSPECTUS



QUOI

INTÉRIEURS : DESIGN ARCHITECTURE UNE CULTURE

Fort de ses quinze années d'expérience, le magazine INTÉRIEURS, une **publication trimestrielle et bilingue** (français / anglais), traite de la culture du design et de l'architecture dans son ensemble et présente à la communauté des designers et des architectes, ainsi qu'aux connaisseurs et grands amateurs, les vues multidisciplinaires de cet univers en perpétuelle évolution. Pour remplir sa mission, le magazine INTÉRIEURS se positionne à l'avant-garde des grands courants nationaux et internationaux, à l'affût des créateurs et de leurs œuvres et demeure à l'écoute d'une industrie florissante, énergique et toujours créative.

Doté d'une signature visuelle et d'une direction artistique toutes deux percutantes, réalisées par Paprika, une firme de design graphique de renommée mondiale, INTÉRIEURS est également **récipiendaire de plusieurs prix prestigieux** : de nombreux grands prix remis par Grafika, Coupe Magazine's Annual International Design + Image Award, Advertising and Design Club of Canada Award, Step Inside Design Award et autres. Depuis cinq ans, le magazine INTÉRIEURS récompense également l'excellence en design d'intérieur et design de produits en remettant les GRANDS PRIX DU DESIGN dans le cadre d'un concours ouvert aux professionnels québécois du design.

Ses choix éditoriaux, la défense de ses valeurs et de sa mission ainsi que son engagement à maintenir de hauts standards en matière d'esthétisme, lui permettent de rejoindre les rangs des publications d'envergure internationale et d'aspirer à demeurer une référence en matière de design.

- 4 NUMÉROS PAR AN
- MAGAZINE BILINGUE PRIMÉ
- HAUTS STANDARDS DE QUALITÉ

QUAND

2012

DISTRIBUTION

INT # 57 printemps été	4 mai 2012
INT # 59 automne	26 octobre 2012
INT # 59 hiver	14 décembre 2012 (spécial GRANDS PRIX DU DESIGN)

* consulter le site Web

www.magazineinterieurs.com



■ POUR QUI

Le magazine INTÉRIEURS est ouvert à tous les annonceurs qui souhaitent rejoindre l'entière communauté des designers et architectes ainsi qu'un consommateur ciblé de haute qualité. Nos lecteurs ont un grand pouvoir d'achat et sont à l'affût des dernières tendances. Nos annonceurs sont des leaders de l'industrie et des entreprises innovantes sélectionnées avec soin pour la qualité de leurs produits ou services et de leur présentation.

COMMERCIAL ///
BUREAU ///
INSTITUTIONNEL ///
RÉSIDENTIEL ///
ART ET MODE ///
HÔTELLERIE ET ESPACES
RÉCRÉATIFS ///
RESTAURATION ET BARS ///

POURQUOI

Rejoindre les professionnels de l'industrie, designers et architectes.

Rejoindre les influenceurs et décideurs d'affaires dont les agents, détaillants, acheteurs corporatifs, gens d'affaires, etc.

Rejoindre les consommateurs ciblés, amateurs et passionnés de design de grande qualité.

Maintenir régulièrement un lien avec votre clientèle.

Promouvoir votre marque et accroître votre notoriété.

Promouvoir vos produits et services.

Promouvoir un nouveau produit ou service.

Promouvoir une nouvelle entreprise, une nouvelle marque.

Se positionner en tant que leader de l'industrie.

Bénéficier de la notoriété, de la créativité et de la qualité d'une des publications les plus prestigieuses au Canada.

■ **75 % DES LECTEURS SONT DES PROFESSIONNELS DU DESIGN, DE L'ARCHITECTURE ET DES GENS D'AFFAIRES.**

■ **25 % DES LECTEURS SONT DES CONSOMMATEURS.**

■ **RÉDACTION PROMOTIONNELLE**

■ **RÉCIPIENDAIRE DE PLUSIEURS PRIX**



PROFIL DU LECTEUR

■ Profil Sociodémographique

Âge moyen : **47,1 ans**

» Femmes : **57 %**

» Hommes : **43 %**

18 à 30 ans	19 %
31 à 44 ans	27 %
45 à 54 ans	34 %
55 ans et plus	29 %

99 % des lecteurs du magazine INTÉRIEURS ont un diplôme universitaire et /ou collégial.

■ Profil professionnel

Décideurs d'affaires et chefs d'entreprise

54 %

Salarié

41 %

Autre profil (retraité, étudiant, sans emploi, etc.)

5 %

75 % des lecteurs sont des professionnels du design et des décideurs d'affaires.

» **71 %** de nos lecteurs ont recommandé des achats pour des produits d'ameublement, d'aménagement et de décoration dans les 12 derniers mois.

» **10 000** copies ciblées

» **3,3** lecteurs par revue

» **33 000** lecteurs

■ Profil de consommation

» **94 %** possèdent au moins une automobile ; Valeur moyenne de l'automobile : **46 000 \$**.

» **35 %** fréquentent des restaurants haut de gamme plusieurs fois par mois.

» **1 lecteur sur 2** s'est rendu dans un spa ou dans un relais santé au cours de la dernière année.

■ Profil financier

200 000 \$ et plus	14 %
100 000 \$ à 199 000 \$	42 %
50 000 \$ à 99 000 \$	38 %
Moins de 50 000 \$	9 %

Le revenu moyen familial des lecteurs du magazine INTÉRIEURS est d'environ **118 000 \$**.

■ Distribution et circulation

Circulation contrôlée	65 %
Consommateurs ciblés	20 %
Kiosque	15 %

20 % des lecteurs partagent leur magazine avec au moins 6 personnes.

■ Répartition des achats par secteur

Commerce de détail et hôtellerie-restauration

21 %

Institutionnel (écoles, hôpitaux)

15 %

Secteur résidentiel

45 %

Produits de bureau

19 %

» **80 %** des ménages interrogés possèdent une propriété immobilière de 200 000 \$ et plus et dispose d'un budget régulier consacré à l'aménagement et la décoration.



CONTENU RÉDACTIONNEL

2012

■ INT # 57 printemps / été	4 mai 2012	» Le nomadisme et son influence sur l'architecture et le design » Helsinki : ville mondiale du design » Le design au Brésil » Le marketing sensoriel et son implication en design d'intérieur » Le design culinaire : nouveaux produits, nouveaux goûts, nouvelles sensations » Présentation des événements du SIDIM 2012
	DOSSIER 1 : MATÉRIAUX / RÉNOVATION	
	DOSSIER 2 : BUREAUX ET CONTRATS	

■ INT # 58 automne	26 octobre 2012	» Le design en région » Les salles de spectacles » Les effets spéciaux
	DOSSIER 1 : L'INDUSTRIE DU SON ET DU SILENCE	
	DOSSIER 2 : HISTOIRE D'EAU	

■ INT # 59 hiver	14 décembre 2012	» Édition spéciale — Les GRANDS PRIX DU DESIGN en design d'intérieur et design de produits » Pêle-mêle : présentation des partenaires majeurs
----------------------------	------------------	--

■ Nos chroniques :

Pêle-mêle propose en vrac un aperçu des actualités du design.

Salons internationaux, d'ici ou d'ailleurs, présente les figures marquantes, courants et œuvres d'intérêt.

Metropolis met en lumière l'approche d'une firme, d'un designer, d'un projet qui anime et/ou bouleverse la cité, voire la profession.

Scoop focalise sur les designers et architectes de la relève.

Choix de la rédaction permet de partager les coups de cœur...

Food design fait découvrir un savoir-faire entre art et convivialité.

Et sur un mode irrévérencieux, le **Smoked Meat** brosse le portrait d'une personnalité du design établie, carrière et œuvre.



DOSSIER INTÉRIEURS # 57 (1/2)

MATÉRIAUX / RÉNOVATION

Le numéro printemps/été 2012 du magazine INTÉRIEURS se consacre au monde des matériaux et de la rénovation : matériaux, éclairage, revêtements de sol, terrasses, etc. Ce dossier thématique rassemblera les nouvelles matières et technologies, les procédés innovants, les appareils d'éclairage, les produits écologiques, tout ce qui s'applique au design et à l'architecture, et bien plus. Profitez de cette vitrine pour promouvoir vos produits et services liés à la rénovation intérieure et extérieure !

■ La Promotion rédactionnelle

Présentez votre entreprise, ses produits et / ou ses services sous son meilleur jour en choisissant cette option. Nos équipes de rédaction et de création élaborent et illustrent entièrement un article promotionnel à partir des informations (descriptifs, dépliants, photographies, etc.) que vous fournirez. La maquette préétablie (voir exemple) inclue une photo de 300 PPP (DPI en anglais) dans un format minimal de 5 x 7 pouces.

TARIFS	
1 page	3 800 \$
2/3 page	2 800 \$
1/3 page	1 800 \$



2/3

1/3



1 page

NUMÉRO	PROMOTION RÉDACTIONNELLE		PUBLICITÉ CLASSIQUE		DISTRIBUTION
	RÉSERVATION D'ESPACE	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	RÉSERVATION D'ESPACE	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	
INT # 57 printemps/ été 2012	19 mars	22 mars	29 mars	2 avril	4 mai



DOSSIER INTÉRIEURS # 57 (2/2)

BUREAUX ET CONTRATS

Le numéro printemps/été 2012 du magazine INTÉRIEURS explorera tous les aspects de l'aménagement de bureaux et du mobilier de contrat. Le dossier présentera en détail tous les produits disponibles ainsi que les services en design de bureau sur le marché aujourd'hui, leurs avantages pratiques et leurs impacts positifs sur le personnel, les partenaires et les clients.

■ La Promotion rédactionnelle

Présentez votre entreprise, ses produits et / ou ses services sous son meilleur jour en choisissant cette option. Nos équipes de rédaction et de création élaborent et illustrent entièrement un article promotionnel à partir des informations (descriptifs, dépliants, photographies, etc.) que vous fournirez. La maquette préétablie (voir exemple) inclue une photo de 300 PPP (DPI en anglais) dans un format minimal de 5 x 7 pouces.

TARIFS	
1 page	3 800 \$
2/3 page	2 800 \$
1/3 page	1 800 \$



2/3 1/3



1 page

NUMÉRO	PROMOTION RÉDACTIONNELLE		PUBLICITÉ CLASSIQUE		DISTRIBUTION
	RÉSERVATION D'ESPACE	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	RÉSERVATION D'ESPACE	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	
INT # 57 printemps/été 2012	19 mars	22 mars	29 mars	2 avril	4 mai



DOSSIER INTÉRIEURS # 58 (1/2)

L'INDUSTRIE DU SON ET DU SILENCE

Le numéro d'automne 2012 du magazine INTÉRIEURS présentera l'industrie du son et du silence sous toutes ses formes. Quelles sont les nouvelles solutions en matière d'acoustique, que ce soit pour le milieu résidentiel ou commercial ? Comment diffuser adéquatement et agréablement le son tout en contrôlant le silence dans une pièce ? Vous y découvrirez une série d'innovations ...

■ La Promotion rédactionnelle

Présentez votre entreprise, ses produits et / ou ses services sous son meilleur jour en choisissant cette option. Nos équipes de rédaction et de création élaborent et illustrent entièrement un article promotionnel à partir des informations (descriptifs, dépliants, photographies, etc.) que vous fournirez. La maquette préétablie (voir exemple) inclue une photo de 300 PPP (DPI en anglais) dans un format minimal de 5 x 7 pouces.

TARIFS	
1 page	3 800 \$
2/3 page	2 800 \$
1/3 page	1 800 \$



2/3

1/3



1 page

NUMÉRO	PROMOTION RÉDACTIONNELLE		PUBLICITÉ CLASSIQUE		DISTRIBUTION
	RÉSERVATION D'ESPACE	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	RÉSERVATION D'ESPACE	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	
INT # 59 automne 2012	10 septembre	13 septembre	20 septembre	24 septembre	26 octobre



DOSSIER INTÉRIEURS # 58 (2/2)

HISTOIRE D'EAU

Le numéro d'automne 2012 du magazine INTÉRIEURS proposera un tour d'horizon des HISTOIRES D'EAU à la résidence comme au bureau. De la cuisine à la robinetterie, de la salle de bain à la salle d'eau, du plancher au plafond, incluant le spa maison et la baignade, le dossier présentera les produits et accessoires qui utilisent l'eau.

■ La Promotion rédactionnelle

Présentez votre entreprise, ses produits et / ou ses services sous son meilleur jour en choisissant cette option. Nos équipes de rédaction et de création élaborent et illustrent entièrement un article promotionnel à partir des informations (descriptifs, dépliants, photographies, etc.) que vous fournirez. La maquette préétablie (voir exemple) inclue une photo de 300 PPP (DPI en anglais) dans un format minimal de 5 x 7 pouces.

TARIFS	
1 page	3 800 \$
2/3 page	2 800 \$
1/3 page	1 800 \$



2/3

1/3



1 page

NUMÉRO	PROMOTION RÉDACTIONNELLE		PUBLICITÉ CLASSIQUE		DISTRIBUTION
	RÉSERVATION D'ESPACE	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	RÉSERVATION D'ESPACE	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	
INT # 59 automne 2012	10 septembre	13 septembre	20 septembre	24 septembre	26 octobre



CALENDRIER & TARIFS

Le magazine INTÉRIEURS vous propose deux (2) types d'options afin de vous permettre de profiter de cette occasion idéale de promouvoir vos produits et services.

Publicité classique

	1 X	2 X	4 X	8 X/2 ANS
double page	8 000 \$	7 900 \$	7 500 \$	7 200 \$
pleine page	4 400 \$	4 200 \$	3 900 \$	3 700 \$
C4	6 000 \$	6 000 \$	6 000 \$	6 000 \$
C2 ou C3	4 800 \$	4 800 \$	4 800 \$	4 800 \$
1/2 page - horizontale	3 000 \$	2 900 \$	2 800 \$	2 600 \$
1/2 page verticale	3 000 \$	2 900 \$	2 800 \$	2 600 \$
1/4 page	1 800 \$	1 700 \$	1 600 \$	1 400 \$

Agences accréditées : 15 % de réduction.

Positionnement garanti : +20 %.

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes applicables.

Note :

Pour une présence dans le numéro « Hors-série de décembre », dédié aux GRANDS PRIX DU DESIGN*, il est obligatoire d'ajouter 1 000 \$ aux tarifs ci-dessus et accéder ainsi au statut de commanditaire.

* Consulter le prospectus des GRANDS PRIX DU DESIGN.

Promotion rédactionnelle

DOSSIER	
1 page	3 800 \$
2/3 page	2 800 \$
1/3 page	1 800 \$

Présentez votre entreprise, ses produits et/ou ses services sous son meilleur jour, en choisissant cette option. Nos équipes de rédaction et de création élaborent et illustrent entièrement un article promotionnel à partir des informations que vous fournirez.

**ANNONCEZ
DÈS MAINTENANT !**

Calendrier de publication 2012

NUMÉRO	PROMOTION RÉDACTIONNELLE		PUBLICITÉ CLASSIQUE		DISTRIBUTION
	RÉSERVATION D'ESPACE	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	RÉSERVATION D'ESPACE	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	
INT # 57 printemps/été	19 mars	22 mars	29 mars	2 avril	4 mai
INT # 58 automne	10 septembre	13 septembre	20 septembre	24 septembre	26 octobre
INT # 59 hiver	—	—	8 novembre	12 novembre	14 décembre



SPECIFICATIONS

■ Formats

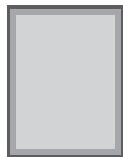


double page

Format rogné :
18" x 11 7/8"

Marges perdues :
18 1/4" x 12 1/8"

Encadré :
17" x 10 7/8"

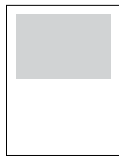


pleine page

Format rogné :
9" x 11 7/8"

Marges perdues :
9 1/4" x 12 1/8"

Encadré :
8" x 10 7/8"



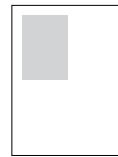
1/2 page horizontale

7 1/2" x 5 1/8"



1/2 page verticale

3 5/8" x 10 1/2"



1/4 page

3 5/8" x 5 1/8"

Marge perdue	1/8" (double et pleine pages)
Marge critique	1/4" (double et pleine pages)

■ Fichiers

PDF CMYK haute résolution avec marques de rognage pour toute annonce publicitaire d'une page simple ou double.

■ Livraison du matériel publicitaire

» Par transfert de fichier électronique sur notre site FTP* :

serveur :

ftp.agencepid.com

nom d'utilisateur :

interieurs@agencepid.com

mot de passe :

pid4398

***Requiert un logiciel de connexion FTP**

(ex. : CuteFTP, FileZilla, Fetch, Transmit, etc.)

» Sur CD-ROM ou DVD, envoyé par la poste ou courrier à vos frais à l'adresse :

**4398, boul. Saint-Laurent,
Bureau 103,
Montréal (Québec),
Canada, H2W 1Z5**

■ Services de création

Moyennant supplément, des services de conception, rédaction, traduction et graphisme sont aussi offerts par l'Agence PID. Le délai de livraison est de 7 jours ouvrables suivant la réception du matériel envoyé par le client en vue de la conception de l'annonce. La publicité sera remise au client sous forme de fichier PDF.

■ Matériel requis

Un fichier unique ou un document compressé contenant tout le matériel devant être inclus dans l'annonce, y compris :

» logo vectoriel

» une ou plusieurs images en haute résolution

» une police compatible avec Mac (TTF, OTF) en cas de choix de police spécifique

Afin d'assurer la parfaite fidélité des couleurs, veuillez inclure : le numéro de code couleur Pantone pour toutes les couleurs unies.

■ Important

Veillez prendre soin d'identifier clairement vos documents **au nom de l'annonceur** et en confirmer le transfert par courriel à notre équipe graphique à :

graphistes@agencepid.com

Les documents publicitaires déposés devront être les épreuves finales, prêtes à produire, seulement. L'Agence PID ne peut se tenir responsable de choisir entre plusieurs versions différentes.

