

# SIDIM SALON DU DESIGN

LE SALON INTERNATIONAL DU DESIGN DE MONTRÉAL  
PLACE BONAVENTURE 24.25.26 MAI 2012  
SIDIM.COM

PROSPECTUS



# QUOI

## **SIDIM** : Salon International du Design d'Intérieur et interdisciplinaire de Montréal

Jouissant d'une large notoriété dans le milieu du design, le SIDIM, depuis 1989, est l'un des salons commerciaux les plus prestigieux en Amérique du Nord.

Il regroupe plus de 300 exposants soigneusement sélectionnés des marchés résidentiel, commercial et de bureau, afin de représenter fidèlement les demandes actuelles du milieu du design, de l'architecture et de la construction.

Au cours de trois journées d'affaires intensives, vous rencontrerez près de 20 000 professionnels, gens d'affaires, médias et consommateurs ciblés.

Exposer au SIDIM, c'est profiter du seul rendez-vous annuel au Québec qui vous offre la chance de promouvoir la qualité de vos produits et services, vos nouveautés et votre expertise.

Bénéficiez d'une campagne de communication multimédia d'une valeur de 3/4 de millions de dollars couvrant l'échelle locale, nationale et internationale, vous assurant d'une clientèle ciblée que vous ne pourriez rejoindre autrement! En y participant, vous bénéficierez de la notoriété du Salon et vous vous positionnerez parmi les leaders de l'industrie.

■ **200 000 PI<sup>2</sup> D'ESPACE D'EXPOSITION**

■ **ESPACES CORPORATIFS /// 8 ESPACES THÉMATIQUES**

■ **PRÈS DE 20 000 VISITEURS EN 3 JOURS**

# QUAND

**24, 25 et 26 MAI 2012**

## HORAIRE

<b>Jeudi 24</b> 10 h 00 20 h 00	Professionnels de l'industrie, détaillants et gens d'affaire
<b>Vendredi 25</b> 10 h 00 20 h 00	Professionnels de l'industrie, détaillants et gens d'affaire
<b>Samedi 26</b> 10 h 00 18 h 00	Professionnels de l'industrie, détaillants et gens d'affaire /// Grand public

\* consulter le site Web [www.sidim.com](http://www.sidim.com) pour l'horaire détaillé des activités.

# OÙ

## **PLACE BONAVENTURE (GRAND HALL)**

800, rue De la Gauchetière Ouest  
Montréal (Québec) H2W 1Z5

[www.placebonaventure.com](http://www.placebonaventure.com)

« Depuis sa création en 1989, le SIDIM est le premier événement d'importance au Québec à mettre en valeur le design d'intérieur du Québec. De plus, il présente aux Québécois le design d'intérieur provenant de l'étranger. Mais sa mission s'avère aujourd'hui plus large, le SIDIM mise maintenant sur la créativité et non sur une spécificité professionnelle.

Il s'ouvre au design et à ses multiples disciplines, de l'architecture jusqu'au design d'objets. »

**Denis Chouinard**  
conseiller stratégie immobilière  
Mouvement Desjardins

« En tant que fabricant québécois de produits de salle de bains, on attend toujours le SIDIM pour faire le lancement de nos nouveaux produits. On développe pendant six mois, douze mois, pour venir présenter le fruit de notre travail à nos clients, aux gens du milieu, aux designers et aux architectes. C'est toujours très satisfaisant. C'est le point culminant de notre développement de produits. »

**Alexandre Marchand**  
directeur marketing et R&D  
Produits Neptune



# POUR QUI

La participation au SIDIM est ouverte à toute entreprise d'ici et d'ailleurs qui agit dans la fabrication, la vente ou la promotion de produits et de services de design, d'architecture et de construction. Nos exposants sont des leaders de l'industrie et des entreprises innovantes sélectionnées avec soin pour la qualité de leurs produits et de leur présentation.

**RÉSIDENTIEL ///**  
**COMMERCIAL ///**  
**BUREAU ///**  
**INSTITUTIONNEL ///**  
**CONSTRUCTION ///**  
**DÉTAILLANTS ///**  
**FABRICANTS ///**  
**PROFESSIONNELS  
DU DESIGN**

# POURQUOI

Créer, développer et fidéliser votre clientèle.

Rencontrer les professionnels de l'industrie, les gens d'affaires, les acheteurs, les détaillants et autres professionnels décideurs.

Rencontrer des consommateurs ciblés, qualifiés, sélectifs et passionnés du design et dont les moyens économiques permettent l'achat de produits et de services de design de haut calibre.

Bénéficier de trois jours de réseautage et d'échanges d'affaires.

Cocktail/reseautage et activités

Tirer profit de l'essor économique de Montréal, ville UNESCO de design.

Bénéficier du pouvoir d'achat consacré à l'industrie du design de 1.286 milliards de dollars.

Dresser d'importantes listes de contacts et établir des relations d'affaires pour favoriser les ventes au cours de l'année suivant le Salon.

Faire partie de la campagne promotionnelle multimédia du SIDIM d'une valeur de ¾ de millions de dollars avec couvertures médiatiques locales, nationales et internationales.

Faire la promotion de vos nouveaux produits et services.

Consolider votre image d'entreprise.

Obtenir une visibilité supplémentaire grâce aux autres supports médiatiques : Guide officiel du SIDIM, site Web du SIDIM et inscription au répertoire de RESEAU-DESIGN.

Bénéficier de la notoriété, de la créativité et de la qualité d'un des salons les plus prestigieux en Amérique du Nord.

■ **PRÈS DE 20 000 VISITEURS EN 3 JOURS**

■ **PRÈS DE 70% DE LA CLIENTÈLE SONT DES PROFESSIONNELS DE L'INDUSTRIE ET DES GENS D'AFFAIRES**

■ **PRÈS DU TIERS DES VISITEURS A UN REVENU DU MÉNAGE SUPÉRIEUR À 100 000\$ PAR AN**

■ **GÈNÈRE 20 356 EMPLOIS ET DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE 750 MILLIONS \$**

■ **PRÈS DE 400 MÉDIAS LOCAUX, NATIONAUX ET INTERNATIONAUX**

■ **PLUS DE 300 EXPOSANTS**



# PROFIL DU VISITEUR DU SIDIM

## ■ Profil Sociodémographique

- » Âge moyen : **42,6 ans**
- » **96%** ont une scolarité post-secondaire
- » **56%** détiennent un diplôme universitaire
- » **63%** font un ou plusieurs voyages à l'étranger par année

**1 visiteur sur 2 est un client exclusif du SIDIM.**

## ■ Profil professionnel

Designers, architectes et ingénieurs

**24,5 %**

Acheteurs, gestionnaires, gouvernement et gens d'affaires

**21,5 %**

Détaillants, distributeurs, manufacturiers et fabricants

**19 %**

Autres professionnels et consommateurs

**18 %**

Enseignants et étudiants

**9,5 %**

Entrepreneurs et promoteurs

**5 %**

Médias

**2,5 %**

Salariés	<b>41 %</b>
Travailleurs autonomes	<b>28 %</b>
Propriétaires / copropriétaires	<b>25 %</b>
Autres	<b>6 %</b>

- » **3 visiteurs sur 4** ont une occupation qui amène à acheter ou à recommander des achats pour des produits dans les secteurs résidentiel, commercial, institutionnel ou de bureau.

**91%** considèrent que le SIDIM joue un rôle important dans l'essor de l'industrie du design au Québec.

## ■ Profil de consommation

- » **94%** ont effectué des dépenses en aménagement, décoration et achat de meubles au cours des 3 dernières années.
- » **60%** dépensent plus de 5 000 \$
- » **9%** dépensent plus de 50 000 \$
- » Dépense moyenne par consommateur : **26 762 \$**

**92%** jugent que le design est un facteur important dans le choix des produits qu'ils achètent personnellement.

## ■ Profil financier

- » **32%** a un revenu du ménage supérieur à 100 000 \$ par an
- » Le revenu moyen familial : **96 881 \$**

## ■ Pouvoir décisionnel

- » **73%** participent directement à la prise de décisions d'achat ou à la recommandation de produits associés au design
- » **47%** sont des chefs d'entreprise
- » **40%** ont fait des achats ou spécifié des produits vus au SIDIM

Pouvoir décisionnel par secteurs :

Services professionnels	<b>78 %</b>
Produits de bureau	<b>78 %</b>
Équipement informatique	<b>69 %</b>
Équipement télécommunications	<b>63 %</b>
Services financiers	<b>59 %</b>

## ■ Pouvoir d'achat annuel

Résidentiel - 409 millions \$

**32 %**

Bureau - 338 millions \$

**26 %**

Institutionnel - 331 millions \$

**26 %**

Commerce de détail, hôtel et restauration - 208 millions \$

**18 %**

**Total : 1.286 milliards \$**

**9 visiteurs sur 10 ont l'intention de visiter la prochaine édition du SIDIM.**



# ESPACES CORPORATIFS

L'espace d'exposition est offert en **lots de 100pi<sup>2</sup>**, soit 10' x 10', disponibles dans une variété de dimensions et de configurations.

**36,00 \$ / pi<sup>2</sup>**

Les frais d'aménagement sont en sus. Les murs, le revêtement de sol, l'électricité, l'éclairage et la signalisation relèvent de la responsabilité de l'exposant.

Les exposants du Salon peuvent exposer avec leur propre stand corporatif ou participer via l'un des 8 espaces thématiques.

*« C'est le seul salon que l'on fait à Montréal! Ça nous permet de faire connaître nos produits, y rencontrer des clients potentiels et discuter avec nos clients actuels.*

*Je dois vous féliciter pour l'édition 2011, nous avons eu beaucoup de visiteurs de qualité - ce qui est l'important pour un exposant! Je pense que ça fait 4 ou 5 ans qu'on est exposant et c'est notre meilleure année! »*

**Walter Moncade**  
directeur général  
AS systèmes d'accrochage

## 8 ESPACES THÉMATIQUES

Afin de répondre aux besoins plus spécifiques de certaines entreprises, 8 espaces thématiques sont aussi à votre disposition\* :

### BÂTIR VERT

Espace dédié à l'innovation en matière de développement durable et de produits écologiques dans l'industrie du design, de l'architecture, de la construction et de la rénovation.

### CARREFOUR INTERNATIONAL

Espace dédié aux pays et aux entreprises internationales qui souhaitent percer ou développer le marché québécois et canadien.

### CÔTÉ COUR CÔTÉ JARDIN

Espace dédié au design d'extérieur : des matériaux de construction au mobilier, en passant par l'aménagement paysager et les accessoires d'extérieur.

### ESPACE LUMIÈRE

Espace qui réunit les leaders de l'industrie en matière d'appareils et de systèmes d'éclairage résidentiel et commercial.

### ÉTAT DE SIÈGES

Espace promotionnel présentant « Le choix des designers et architectes » parmi les sièges commerciaux, institutionnels et de bureau, de compagnies canadiennes et internationales.

### LA GALERIE

Espace regroupant les artistes peintres, sculpteurs, photographes et autres professionnels des arts visuels, attendant à un café-bistro.

### SÉRIE LIMITÉE

Espace regroupant des produits créatifs de haute qualité, fabriqués en série limitée, destinés à enrichir les projets d'aménagement d'intérieur.

### TRIBUNE DES DESIGNERS

Plateforme multidisciplinaire dynamique qui réunit les nouveaux talents, d'ici ou d'ailleurs, comme les grands noms établis en design d'intérieur, industriel, de mode, graphique, etc.

*« Nous venons au SIDIM présenter et partager nos dernières tendances et nos produits de l'heure. Nous sommes ici pour créer un engouement autour de nos tapis dans un marché qui ne nous est pas accessible sur une base régulière. Le marché québécois, tout comme le SIDIM, est unique au Canada. C'est un marché ouvert à des couleurs vives et vibrantes, un lieu à l'affût du design en raison de sa propension naturelle à la créativité. Nous venons au SIDIM pour faire de nouvelles rencontres et pour retrouver les gens que nous connaissons. Bref, pour construire des relations durables qui sont source d'échanges fructueux. »*

**Pamela Mason**  
directrice marketing pour le Canada  
InterfaceFLOR

\* Voir prix et détails des 8 espaces thématiques dans des documents individuels en annexe.



# FORFAIT DE VISIBILITÉ

En tant qu'exposant, vous bénéficiez d'une visibilité complémentaire grâce aux différents outils de promotion que nous vous offrons :

**Coût : 695 \$**

## ■ Guide officiel du SIDIM

**1/6 de page dans le Répertoire des exposants** (obligatoire pour tous les exposants)

- » Nom de l'entreprise
- » Numéro de téléphone
- » Site Web
- » Photo (300 dpi, largeur et hauteur minimales de 4")
- » Texte descriptif ( en français et en anglais de 140 caractères ou moins par langue - traduction de texte disponible pour 50\$)

### Visibilité supplémentaire :

- » 1/6 de page supplémentaire : 500,00\$
- » Publicité standard également disponible. Voir tous les détails dans le prospectus GUIDE DU SIDIM.

Publication : **2 semaines avant le SIDIM**

Distribution :

- » **300 000** copies distribuées :  
Dans le Grand Montréal à **plusieurs endroits stratégiques** (hôtels, restaurants, détaillants, salons de coiffure, etc.)  
Encartées dans **La Presse** et **The Gazette**  
Distribuées par **Poste Canada**  
» Distribuées aux visiteurs du SIDIM, à l'entrée du Salon

**78%** des visiteurs conservent le Guide officiel du SIDIM.

## ■ RESEAU-DESIGN

**Forfait bronze** (valeur de 200,00 \$) dans le Répertoire de RESEAU-DESIGN.

- » Nom de l'entreprise
- » Adresse postale
- » Numéro de téléphone
- » Possibilité d'offrir des rabais aux détenteurs de carte privilèges
- » Site Web
- » Courriel
- » Une photo ou un logo
- » Accès aux demandes de devis (à venir)
- » 1 publication dans la boutique en ligne

D'autres forfaits incluant plusieurs autres avantages sont également disponibles.  
[www.reseau-design.com](http://www.reseau-design.com)

■ **1 lien vers votre site web dans le répertoire des exposants sur [www.sidim.com](http://www.sidim.com).**

■ **Campagne médiatique incluant les réseaux sociaux.**

## ■ Devenez partenaire

Vous souhaitez élargir votre visibilité et commanditer un espace ? Le SIDIM met à votre disposition des outils et des plans de commandes sur mesure et clés en main adaptés à vos besoins, appuyés par une campagne média et des outils marketing efficaces :

- » 8 espaces thématiques
- » Bistro, lounge, café
- » Cocktails
- » Aire de consultation
- » Soirée officielle d'ouverture
- » Soirée officielle de clôture
- » Espaces publicitaires
- » Sac officiel
- » Les Rendez-vous du design
- » etc.

Devenez également annonceur dans le magazine **INTÉRIEURS** pour une visibilité supérieure !

*« À titre de producteur de cidre de glace, nous participons aux cocktails et aux 5 à 7 du SIDIM car le design et l'architecture sont au cœur de nos activités de tous les jours. Notre entreprise est empreinte de cet esprit. Nous avons travaillé avec des architectes et des designers tant pour le design de nos boutiques et du siège social que pour l'habillage de nos bouteilles. Nous nous associons aux valeurs véhiculées par le SIDIM. »*

**François Pouliot**  
Propriétaire  
La Face Cachée de la Pomme



# SIDIM SALON DU DESIGN

LE SALON INTERNATIONAL DU DESIGN DE MONTRÉAL

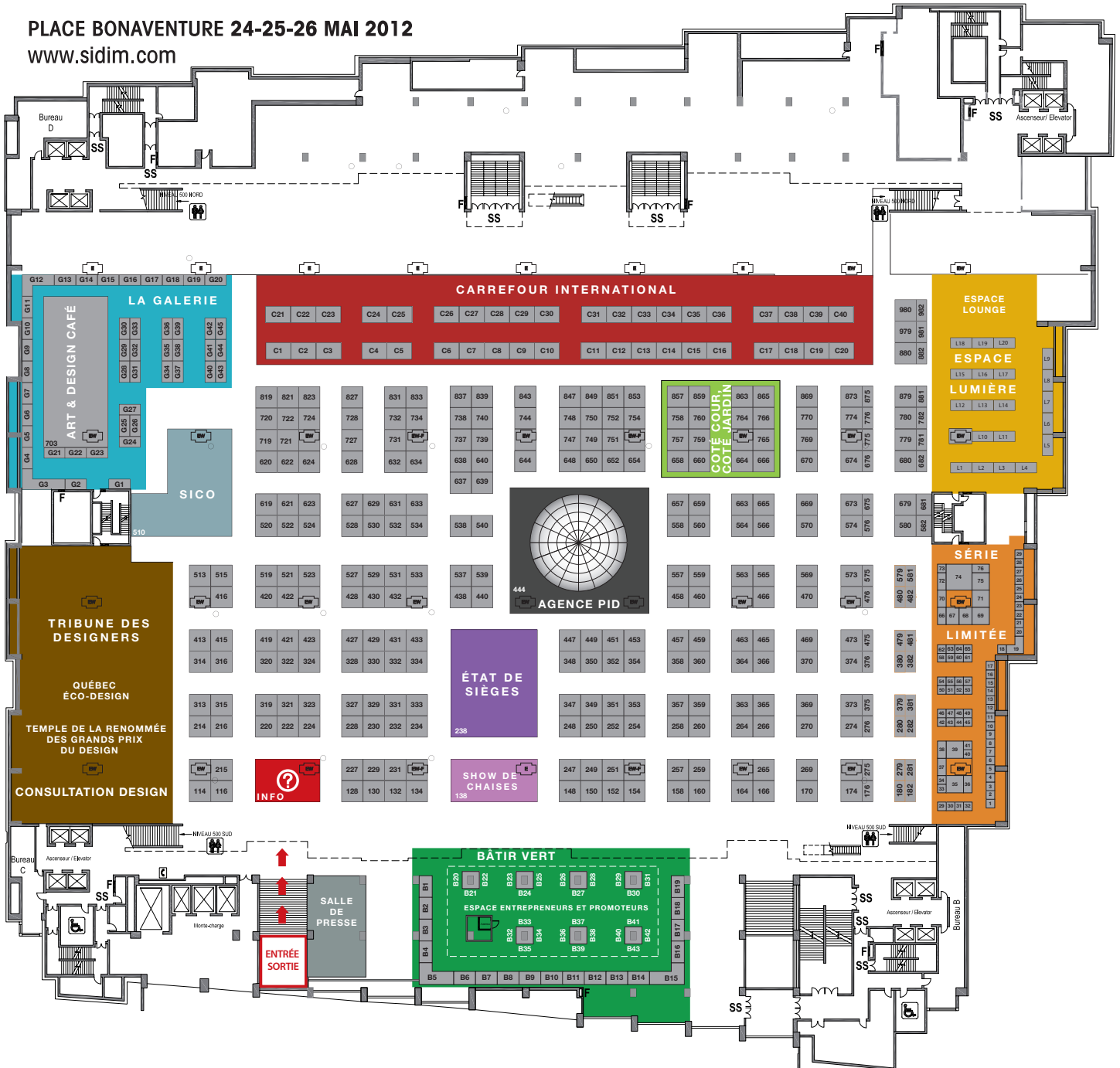
**RÉSERVEZ VOTRE ESPACE DÈS MANTENANT !**

Bureau des ventes : 514-284-3636

info@sidim.com

PLACE BONAVENTURE 24-25-26 MAI 2012

www.sidim.com



 **SIDIM** SALON  
DU DESIGN

 **INT** INTÉRIEURS  
DESIGN ARCHITECTURE UNE CULTURE

  **GRANDS  
PRIX  
DU DESIGN**

 **INT** INTÉRIEURS  
EN VILLE

  **RÉSEAU-DESIGN**   
**DESIGN-NETWORK**